

du fait que la demande de leurs produits, par habitant, tend à croître plus vite que le revenu par habitant tant au Canada que dans d'autres pays. Par contre, quelques-uns des groupes d'industries qui se sont développées plus lentement, et dont il a été question plus haut, fabriquent des produits à l'égard desquels la demande, dans tous les pays, a tendance à augmenter relativement moins vite que le revenu par habitant.

A noter, par exemple, les répercussions de ces facteurs sur l'essor de l'industrie du contre-plaqué. Les changements technologiques survenus dans cette industrie et dans celle de la construction, joints à une hausse par tête du revenu réel du consommateur, ont fait monter la production du contre-plaqué beaucoup plus rapidement que la population ou que le produit intérieur brut réel. La mise au point de résines de liaison étanches avant la période 1946-1965 a grandement contribué à l'expansion de l'industrie au cours de cette période et, en outre, grâce à ce produit les constructeurs et les entrepreneurs ont pu réduire avantageusement la main-d'œuvre employée à mettre en place des produits en bois au cours de certaines étapes de la construction. A ces effets est venue s'ajouter la croissance plus rapide du marché de la construction domiciliaire,—et probablement celui de l'embellissement des maisons,—résultant de la hausse du revenu par habitant à la consommation. L'industrie du contre-plaqué illustre aussi une autre des répercussions du changement technologique sur la demande des produits et sur la composition industrielle, qui s'appliquent sans doute largement à ce cas-ci,—c'est-à-dire, les effets de l'amélioration des méthodes de production à l'intérieur d'une industrie sur ses coûts et sur la possibilité pour ses produits de soutenir la concurrence du point de vue des prix. L'industrie du contre-plaqué a été tout particulièrement exposée à des progrès de ce genre, qui ont contribué à augmenter l'emploi de ses produits; l'indice du prix de vente pour l'industrie, établi au B.F.S., a été inférieur en 1965 à celui de 1956, bien que les prix de la plupart des bois d'œuvre aient monté au cours de cette période.

Cependant, dans les analyses suivantes des groupes d'industries l'attention porte sur les innovations technologiques les plus faciles à observer: changements dans la façon dont les industries utilisent le produit et mise au point de nouveaux produits. Aucune tentative n'a été faite en vue d'évaluer les écarts sans doute importants entre les répercussions dues à l'amélioration de la productivité d'industries particulières et celles qui sont attribuables à l'automatisation ou à d'autres méthodes employées en vue de réduire le coût de la production.

Groupes d'industries.—Comme l'indiquent les comparaisons ci-dessus entre les taux de croissance des différents groupes d'industries, celui des *industries manufacturières diverses* a progressé près de deux fois plus vite que l'ensemble des industries manufacturières au cours des 20 ans depuis la guerre de même que durant la dernière décennie, et a constitué le groupe d'industries progressant le plus rapidement durant ces deux périodes. Les deux principaux facteurs qui ont manifestement influé sur les taux de croissance relatifs des industries manufacturières en général (l'évolution technique et l'augmentation du revenu par habitant) semblent avoir aussi joué un rôle important dans cette expansion très rapide. Les changements technologiques se sont fait sentir sur au moins deux industries du groupe, notamment la fabrication du matériel scientifique et professionnel et la fabrication des plastiques. Le perfectionnement d'ordre technique et toujours croissant de l'économie, tant civile que de la défense, qui s'est traduit partiellement par la production de nouveaux articles, a stimulé la production d'outillage et d'instruments scientifiques; en outre, la hausse des revenus des consommateurs a probablement eu des répercussions sur l'industrie du matériel scientifique et professionnel qui comprend la fabrication de matériel et de fournitures photographiques. Bien qu'aucun chiffre visant la production ne soit publié à cause du nombre restreint de fabricants, les ventes au détail d'appareils et de fournitures photographiques ont enregistré une hausse annuelle moyenne d'environ 18 p. 100 entre les recensements du commerce de 1951 et de 1961. Ces deux facteurs ont à vrai dire contribué à l'accroissement de cette demande, les innovations technologiques ont rendu la photographie un peu plus attrayante pour le grand public non spécialisé et des revenus plus élevés l'ont encouragé à acheter des appareils. Les importations ont